

Blockshine Japan 設立理念・経営方針【共助型コミュニティ構想】

「消費」をコミュニティ内で循環させ、「送客」を新しい所得に変える

資産の有無や過去の事情に左右されず、誰もが「利用者」＋「紹介者」＋「事業者」として支え合える経済圏をつくる

① コミュニティをつくる

コミュニティメンバー

- ・働けるが機会が少ない人
- ・所得を増やしたい人
- ・経済的弱者になった人
- ・店舗／事業を営む人
- ・一般の利用者・応援者

全員が「支える側」にも
「支えられる側」にもなる

② メンバーの店舗・サービス・アプリを相互利用

飲食店

食事・宴会

小売店

商品購入

美容サロン

美容・ケア

役務提供店

各種サービス

アプリ開発会社

ソフトウェア

コミュニティ内 経済循環

メンバーが利用・購入→店舗売上→再びコミュニティ内で消費

③ 送客を「所得」に変える

紹介・送客

友人・知人・地域の人を
コミュニティ店舗へ送客

送客・販売成果に応じた収入

小さな副業→継続収入へ

④ 「共助×消費循環×所得創出」で経済的自立を支援

利用する

必要な商品・サービスを
仲間から購入

送客する

良い店舗・サービスを
仲間や地域へ紹介

収入を得る

実際の顧客価値・成果から
紹介・販売収入

自立・再挑戦

所得源を複数化し
生活・事業を安定

運営原則

高額な参加費・借入前提・過大な収益表示・紹介人数だけに依存する設計を避ける
参加者のリスクを抑え、実際の利用・顧客価値・販売成果を収益源にする

Blockshine Japan AI共助型コミュニティ構想

生成AIで「店舗の売上」と「コミュニティメンバーの所得」を同時に増やす

① AI全体構造 | 人の「信頼・地域ネットワーク」×AIの「営業・集客・運営」

コミュニティメンバー

地域の店・知人を紹介
利用・口コミ・送客

生成AI・AI Agent

店舗診断／提案書／営業
SNS／追客／分析／報酬計算

対象店舗・事業者

飲食・小売・美容
役務・開発会社など

AIが営業力・IT力の差を埋める

「営業未経験」「高齢」「短時間」でも
紹介から収入化まで参加しやすくする

② 5つのAI商品 | 紹介先店舗の課題に合わせ、AIが最適商品を提案

LINE AI DX

友だち化・再来店
販促・顧客管理

AI SNS集客

投稿・認知拡大
新規集客

AI営業電話

架電・受電
営業・受付

AI訪日外国人 海外旅行者送客

多言語集客
訪日客を送客

AI注文

LINE等で注文
省人化・売上管理

③ 所得創出の循環 | 紹介→店舗→AI→売上→紹介収入→再消費

1 紹介者

近所・知人の
店舗を紹介

2 店舗

課題・ニーズを
AIが診断

3 AI

最適商品を提案
集客・営業を支援

4 売上

新規客・再来店
省人化で成果

5 紹介収入

契約・販売成果から
継続収入

6 再消費

加盟店を利用し
地域内へ還流

収益の原則：会員勧誘ではなく、実際の店舗契約・サービス提供・送客・販売成果を報酬原資にする