

成功事例 | 年金受給者が、地域の「つなぎ役」になる

1/2

近所の飲食店と住民を結び、地域を支えながら自分の収入源も増やす



紹介者：年金受給者（女性）
「近所の良いお店を応援したい！」

契約顧客：近所の飲食店
「地域のお客を増やしたい！」

日頃の信頼が、紹介・送客・地域のつながりに変わる

紹介者の目線

- ① 行きつけの飲食店を紹介
- ② 近所の人へ口コミ・送客
- ③ 店舗契約・成果から紹介収入
→ 地域の核＋年金以外の収入

共助の成功ポイント

利用者にも、紹介者にもなる
地域の店と人を継続的につなぐ
「送客」を新しい所得へ

被紹介店舗の目線

- ① 信頼できる地域住民から紹介
- ② 新しいお客様との接点が増える
- ③ 利用・口コミ・再来店へ
→ 地域に愛される店舗へ

AIが店舗を支え、売上と紹介収入を地域へ循環

2/2

紹介者の信頼ネットワーク×AIの集客・営業・運営で、共助を加速

5つのAI商品 | LINE AI DX

・ AI SNS集客

・ AI営業電話

・ 訪日客送客

・ AI注文

紹介者
地域の核+紹介収入

近所の飲食店
新規客・再来店・省人化

① 店舗を紹介

② AIが集客・運営

③ 売上・所得を循環

紹介者の成果

店舗を紹介 → AIが支援
契約・販売成果から紹介収入
収入の一部を地域で再消費
→ 年金+継続的な所得源

AI共助の循環

紹介 → 店舗 → AI → 売上
→ 紹介収入 → 地域で再消費
人の信頼とAIが循環をつくる

被紹介店舗の成果

AIが店舗課題を診断
最適な商品で集客・営業を支援
新規客・再来店・省人化を実現
→ 売上と地域内消費を増やす